

虎門科技股份有限公司

水資源管理政策

一、政策承諾與衝擊評估

虎門科技恪守綠色營運與資源永續利用之原則。因本公司營運型態屬於資訊軟體與工程顧問服務企業，所有營運據點均為辦公室型態：

- 1. 用水來源：**各據點用水 100% 來自地方自來水事業單位，未抽取地下水或使用外部非天然回收水。
- 2. 水資源衝擊：**營運過程產生之廢水皆屬日常生活用水，均透過公共下水道或大樓污水處理設施合規處理後排放，未包含任何工業廢水，對取水水源地及周邊生態環境無顯著衝擊。
- 3. 管理願景：**公司以「精準用量、預防滲漏、全員參與」為核心策略，持續優化水資源使用效率，降低整體營運對環境之負荷。

二、適用範圍

本政策適用於虎門科技股份有限公司及其子公司(睿騰創意有限公司、昊青股份有限公司) 之所有營運據點與日常辦公範疇。

三、水資源減量管理目標

因應 2025 年度將子公司納入用水量盤查範疇，本公司重編 2025 年盤查數據與範疇邊界，並以 2025 年作為未來用水減量目標之基準年。本公司將以「用水密集度 (取水量 / 營業收入)」為核心管理指標，制定以下階段性減量目標：

- 中期目標(2027 年): 以 2025 年為基準，用水密集度降低 3%。
- 長期目標(2030 年): 以 2025 年為基準，用水密集度降低 5%。

四、具體推動措施與執行方案

本公司從「硬體設備改善」、「營運監測管理」及「員工教育宣導」三大面向全面落實節水措施：

推動面向	重點執行項目	具體推動措施說明
一、硬體設備改善	1. 汰換省水器具 2. 定期防漏巡檢	- 茶水間與洗手台水龍頭加裝省水起泡器。 - 廁所沖水系統更換為具省水標章（金/銀級）之省水設備。 - 行政部門安排每季巡檢，確保水管、水箱無微滲漏現象。
二、營運監測管理	1. 水費數據追蹤 2. 用水量數據揭露	- 每月記錄各據點自來水帳單度數，建立水資源歷史數據庫。 - 若用水量出現異常增長，立即安排專人排查異常原因。
三、員工教育宣導	1. 節水標語張貼 2. 永續意識培養	- 於洗手台、茶水間張貼提示標語（如：節約用水、隨手關水、調節適當水流）。 - 將水資源保護概念納入員工培訓及內部 ESG 環保宣導活動。

五、用水盤查數據揭露

2025 年度所有營運據點總取水量約為 1.44 百萬公升，詳細水資源盤查統計如下表：

年份		2024	2025								
公司名稱		虎門科技	虎門科技					吳青		睿騰創意	
營運據點		全據點	板橋總公司	板橋研創中心	新竹分公司	台中分公司	台南分公司	台北總公司	高雄辦公室	台中總部	桃園辦公室
立方公尺	取水量	1042.00	291.00	156.00	79.00	371.19	201.71	307.00	-	-	32.00
	排水量	833.60	232.80	124.80	63.20	296.95	161.37	245.60	-	-	25.60
	耗水量	208.40	58.20	31.20	15.80	74.24	40.34	61.40	-	-	6.40
百萬公升	取水量	1.04	0.29	0.16	0.08	0.37	0.20	0.31	0.00	0.00	0.03
	排水量	0.84	0.23	0.12	0.06	0.30	0.16	0.25	0.00	0.00	0.03
	耗水量	0.21	0.06	0.03	0.02	0.07	0.04	0.06	0.00	0.00	0.01
小計		2,086.08	2,200.01					614.61		64.06	
合計		2,086.08	2,878.69								

註 1：本公司未使用地下水與回收水，另排水量以取水量之 0.8 估計。

註 2：因虎門科技臺中與臺南分公司無用水度數統計，改以水費推估取水量。

註 3：本公司營運據點皆位於臺灣，參考 WRI Aqueduct Water Risk Atlas，未有於中高或高度水資源壓力地區取水及排水之情事。

註 4：單位轉換以四捨五入至小數點後第二位。

註 5：睿騰創意台中總部用水合併統計於虎門科技台中分公司。

註 6：吳青高雄辦公室水費，因已包含在大樓管理費中，故無法取得用水資訊。